

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и
проведению
практических (семинарских) занятий
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Коммерческое право (наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	38.05.02 Таможенное дело
Квалификация выпускника (специальность)	Специалист таможенного дела

Ростов-на-Дону

Тема 1. Понятие и источники коммерческого права.

Задания для самостоятельной работы

1. Взаимосвязь и разграничение содержания дисциплин коммерческого права и гражданского права.
2. Понятие, цели и содержание коммерческой деятельности.
3. Роль и задачи коммерческой деятельности в развитии общества.
4. История возникновения и развития коммерческого (торгового) права.
5. Торговое право в дореволюционной России. Торговое право в советский период. Современное торговое законодательство.
6. Принципы и функции коммерческого права
7. Понятие и виды источников коммерческого права. Пути совершенствования торгового законодательства.

Тема 2. Субъекты коммерческого права

Задания для семинарского занятия

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Понятие и признаки торговой организации.
3. Классификация торговых предприятий: по формам собственности; по организационно-правовым формам; по задачам и функциям; по характеру прав учредителей на имущество торговых предприятий.
4. Классификация некоммерческих торговых организаций.
5. Создание торговых предприятий.
6. Реорганизация и ликвидация торговых предприятий.
7. Основные виды объединений предприятий: союзы, ассоциации, концерны, тресты, консорциумы, картели и др.
8. Новые организационные формы бизнеса: торговые дома, брокерские конторы, лизинговые фирмы, дистрибьюторские и дилерские компании и т.д.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие и виды субъектов коммерческого права.
2. Общая характеристика функциональных видов субъектов коммерческой деятельности.
3. Оптовые торговые и посреднические организации. Организаторы товарного рынка.
4. Несостоятельность (банкротство) торговых организаций.
5. Участие иностранных организаций, их представительство во внутреннем торговом обороте.
6. Правовое положение индивидуальных предпринимателей в торговле.

Тема 3. Объекты коммерческой деятельности.

Задания для семинарского занятия

1. Товарный знак и знак обслуживания, их назначение и виды.
2. Порядок регистрации товарного знака и знака обслуживания, их правовая форма.
3. Защита прав и законных интересов участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания, наименование мест происхождения товаров.
4. Использование товарного знака.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие и виды объектов коммерческого права.
2. Товар как объект коммерческого права.
3. Правовой режим товаров в торговле. Жизненный цикл товара.
4. Классификация товаров, их роль в товарной специализации коммерческих организаций. Требования предъявляемые к товарам.
5. Средства индивидуализации товаров.
6. Товарораспорядительные документы как объект коммерческого права.
7. Правовой режим денег и ценных бумаг в торговом обороте. Результаты интеллектуальной собственности.

Тема 4. Правовое регулирование структуры инфраструктуры товарного рынка.

Задания для семинарского занятия

1. Инфраструктура товарного рынка :
 - 1.1. Перевозка грузов.
 - 1.2. Складское хранение.
 - 1.3. Аренда и лизинговая деятельность.
 - 1.4. Информационное обеспечение товарного рынка.
 - 1.5. Инновационная деятельность.
 - 1.6. Инвестиционная деятельность в коммерции.
 - 1.7. Аудиторская и оценочная деятельность.
 - 1.8. Маркетинговая деятельность
 - 1.9. Тароупаковочная деятельность

Задания для самостоятельной работы

1. Правовые основы механизма регулирования торговли.
2. Товарный рынок России: понятие, функции, структура и инфраструктура.
3. Пути развития структуры рынка, ее характеристика.
4. Формирование инфраструктуры товарных рынков.

5. Правовое регулирование инфраструктуры товарного рынка: перевозка грузов, складское хранение, аренда, лизинговая деятельность, инновационная деятельность и другая деятельность.

6. Функции государства, федеральных и территориальных органов исполнительной власти по созданию структуры товарного рынка в стране

Тема 5: Правовое регулирование оптовой торговли.

Задания для семинарского занятия

1. Правовое положение специализированных организаторов оптового оборота:

1.1. Организация и правовое регулирование оптовых ярмарок

1.2. Организация и правовое регулирование оптовых рынков.

1.3. Организация и правовое регулирование торгово-промышленных выставок.

1.4. Организация и правовое регулирование публичных торгов (аукционов)

2. Изучение формирования в стране системы закупок промышленных товаров и продовольствия для государственных нужд.

3. Изучение основных положений Федерального закона «Об организационных торгах»

Задания для самостоятельной работы

1. Основные понятия и организация оптового товарооборота.

2. Участники оптового оборота их классификация.

3. Сущность, роль и содержание закупочной работы. Источники закупок и классификация поставщиков товаров.

4. Прямые договорные связи торговли с производителями товаров, их эффективность.

5. Закупка товаров у индивидуальных предпринимателей.

6. Правовые аспекты деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления по формированию региональных товарных рынков, развитию межрегиональных торговых связей.

Тема 6. Организация и правовое регулирование розничной торговли.

Задания для семинарского занятия

1. Правовое регулирование коммерческой деятельности по обслуживанию покупателей.

1.1. Основные правила работы розничных торговых предприятий.

1.2. Основные правила продажи отдельных видов товаров.

1.3. Обязательные требования к реализуемой импортной продукции.

1.4. Особые правила реализации алкогольной продукции

1.5. Специальные требования к некоторым видам реализуемых товаров.

2. Особенности приемки от органов транспорта

- 3.Изучение основных положений приемки товаров по количеству. Документальное оформление.
- 4.Изучение основных положений приемки товаров по качеству. Документальное оформление.
- 5.Изучение основных правил обмена товаров, купленных на розничных торговых предприятиях, регламентируемые ФЗРФ « О защите прав потребителей».
- 6.Изучение правил списания товарных потерь.
- 7.Изучение основных положений Федерального закона «О рекламе»

Задания для самостоятельной работы

- 1.Понятие, юридическое значение и источники правового регулирования приемки товаров.
- 2.Приемка импортных товаров..
- 3.Значение хранения товаров для торгового оборота. Понятие и правовое регулирование договора хранения. Виды хранения .
- 4.Ответственное хранение. Материальная ответственность при хранении.
- 5.Формы розничной торговли. Внемагазинные формы торговли.
- 6.Услуги предоставляемые покупателям на предприятиях розничной торговли. Стандартизация услуг. Классификация услуг. Требования к услугам.
- 7.Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие и виды рекламы.

Тема 7. Договорные отношения в коммерческой деятельности.

Задания для семинарского занятия

- 1.Понятие и классификация коммерческих договоров.
- 2.Порядок заключения коммерческих договоров.
- 3.Изменение и расторжение коммерческих договоров.
- 4.Изучение видов договоров по Гражданскому Кодексу РФ (по разработанному заданию) и составить следующую таблицу:

№№ п/п	ВИДЫ ДОГОВОРОВ	Статья ГК РФ	Характеристика договора

Задания для самостоятельной работы

1. Договоры в системе хозяйственных связей торговли: сущность, понятие, роль и значение торгового договора. Отличительные черты коммерческих договоров.

2. Принцип свободы договора и его проявление в сфере коммерческой деятельности.

3. Место коммерческих сделок в системе гражданско-правовых договоров. Виды коммерческих сделок.

4. Классификация договоров в коммерческой деятельности.

4.1 Договоры на реализацию товаров: поставка, оптовая купля-продажа, контрактация, поставка для государственных нужд и другие.

4.2. Посреднические договоры в коммерческой деятельности.

Правовое регулирование посредничества и представительства.

Виды торгово-посреднических договоров: комиссия, коммерческое поручение, агентирование и другие.

4.3. Договоры, содействующие торговле. Виды договоров: на проведение маркетинговых исследований, создание рекламной продукции, распространение рекламы, предоставление и обработку коммерческой информации, хранение товаров и страхование, коммерческой концессии (франчайзинга) и другие.

4.4. Организационные договоры в торговле, их основные виды. Соглашения о межрегиональных поставках товаров, договоры органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми фирмами по вопросам коммерческой деятельности, организационные договоры на транспорте и другие.

Тема 8: Коммерческие риски и их страхование в торговом обороте.

Задания для семинарского занятия

1. Понятие коммерческих рисков.

2. Виды коммерческих рисков

3. Методы управления коммерческими рисками.

Задания для самостоятельной работы

1. Страхование коммерческих рисков.

2. Бизнес- планирование и снижение коммерческого риска.

3. Хеджирование.

4. Морское страхование

Тема 9. Государственное регулирование в сфере торговли РФ.

Задания для семинарского занятия

1. Правовые основы государственного регулирования.
2. Государственное регулирование конкуренции и ограничение монополистической деятельности:
 - Правовое обеспечение конкуренции на товарном рынке.
 - Ограничение монополистической деятельности на товарном рынке.
 - Антимонопольные органы их полномочия.
 - Формы проявления монополистической деятельности.
 - Недобросовестная конкуренция.
 - Государственные и естественные монополии.
 - Правовое регулирование рекламной деятельности.
 - Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
3. Формы и методы коммерческих расчетов: банковские переводы, инкассовая форма, аккредитивная форма, чеками, расчеты при рассрочках платежа, банковские гарантии.
4. Изучение основных положений государственного валютного регулирования
5. Изучение порядка лицензирования отдельных видов торговой деятельности
6. Изучение требований к организации и поведению мероприятий по контролю и защиты прав участников торговых отношений при проведении контроля.

Задания для самостоятельной работы

1. Государственное правовое регулирование ценообразование в России.
2. Рыночные стратегии ценообразования. Система ценообразования.
3. Классификация цен. Факторы влияющие на уровень цен.
4. Правовое регулирование расчетно-кредитных правоотношений.
5. Понятие и значение расчетных правоотношений. Расчеты в РФ.
6. Понятие кредитных правоотношений в торговле. Кредитный договор. Особенности договора коммерческого кредита.
7. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров и услуг в коммерческом обороте. Техническое регулирование. Государственные метрологические требования.
8. Понятие и правовые основы стандартизации. Понятие и правовые основы подтверждение соответствия.
9. Правовые основы обеспечения санитарных и гигиенических требований.
10. Понятие, значение и формы осуществления государственного контроля.
11. Органы государственного контроля в торговле.

Тема 10. Правовое регулирование перевозки грузов.

Задания для семинарского занятия

1. Перевозка товаров железнодорожным транспортом.
2. Перевозка товаров морским транспортом.
3. Перевозка товаров воздушным транспортом.
4. Транспортные договоры.

Задания для самостоятельной работы

1. Общая характеристика правового регулирования транспортной деятельности.
2. Перевозка товаров автомобильным транспортом..
3. Государственное регулирование и контроль транспортной деятельности.

Тема 11. Правовые основы внешнеэкономической деятельности.

Задания для семинарского занятия

1. Таможенно-тарифное регулирования внешнеторговой деятельности
2. Нетарифное регулирования внешнеторговой деятельности
3. Валютное регулирование регулирования внешнеторговой деятельности
4. Изучение содержания и основные положения заключения внешнеторгового контракта
5. Изучение основных положений государственно регулирование внешнеторговой деятельности.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие внешнеторговой деятельности и система ее правового регулирования.
2. Внешняя торговля, понятие, особенности, тенденции развития.
3. Современные формы и методы международной торговли.
4. Органы осуществляющие государственное регулирование внешнеторговой деятельности.
5. Всемирная торговая организация (ВТО).
6. Правовое регулирование свободных экономических зон.

Тема 12. Защита прав участников торгового оборота.

Задания для семинарского занятия

1. Изучение рассмотрения экономических споров в арбитражных судах.
2. Изучение рассмотрения экономических споров в третейском суде.
3. Изучение рассмотрения дел судами общей юрисдикции.
4. Изучение нотариальной защиты прав участников торгового оборота.

Задания для самостоятельной работы

1. Способы и порядок защиты прав и интересов участников торгового оборота.
2. Самозащита прав, претензионный порядок урегулирования разногласий,
3. Защита прав участников торгового оборота органами исполнительной власти.
4. Конституционная защита прав участников торгового оборота

Тема 13. Имущественная ответственность в торговом обороте.

Задания для семинарского занятия

1. Сущность ответственности и ее виды.
2. Основания освобождения от ответственности.
3. Ответственность за не использование торговых договоров.
4. Порядок возмещения ущерба при возбуждении процедуры о несостоятельности (банкротстве) участников торгового оборота.

Задания для самостоятельной работы

1. Условия применения ответственности.
2. Возмещение морального вреда.
3. Исковая давность и давность исполнения судебнo-арбитражных решений.
4. Исполнение решений третейских судов, арбитражных комиссий